

報道関係者各位

全米屈指のキャンドルブランド『ILLUME』が日本初登場！

濃厚でリアルな香り、そして豊富なカラーバリエーションの

「100%ナチュラル ソイキャンドル」が2008年7月16日より販売開始



世界の「ステキ」な商品を輸入・販売するステキ・インターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役：島影将）は、全米屈指のキャンドルブランド『ILLUME』（カリフォルニア州サンバレー、ミネソタ州ブルーミントン）の日本代理店として、2008年7月16日より、濃厚でリアルな香りと豊富なカラーバリエーションが特徴の「100%ナチュラル ソイキャンドル」の販売を開始いたします。

取扱店舗は、Francfranc 全店、DOUBLEDAY 全国主要店舗、および東急ハンズ全国主要店舗を予定しております。（2008年7月15日現在）

なお、本商品は、当社負担で排出権を購入することにより、国際航空輸送時に排出される約1.1kgのCO₂がオフセットされています。

『ILLUME』について

『ILLUME』は1993年にロサンゼルス小さなブティックで始まりました。「この慌しい世の中でも、人々がつい足を止めて堪能してしまう、そんな香りがあったら素敵じゃないかしら？」という創業者リネット・リードの思いから、濃厚でリアルな香りの「ILLUME キャンドル」が誕生しました。

その後、ハリウッド女優の「メラニー・グリフィス（映画『ワーキング・ガール』に主演、アカデミー主演女優賞にノミネート）」が大量購入したことが、雑誌『In Style』に報じられたことがきっかけで、全米各地でその人気に火が付きました。その後、マドンナ、クリスティーナ・アギレラ、ウィル・スミス、シャーリーズ・セロン、コリン・ファレル等、多くのセレブに愛用されるようになりました。

今や、創業僅か15年にもかかわらず、ブルーミンデルやノードストローム等の大手百貨店を始めとする4,500を超える小売店舗が販売する全米屈指のキャンドルブランドに成長しました。

生産は、オートメーション化された高度な技術力を誇るブルーミントン（ミネソタ州）の工場兼研究所と、昔ながらの手作りの手法を残したロサンゼルス郊外のサンバレー（カリフォルニア州）の工場で行われております。その技術力の高さから、『Banana Republic』、『Saks Fifth Avenue』、『SEPHORA』、『ANTHROPOLOGIE』、『WILLIAM-SONOMA』等、全米有数の多くのブランドよりOEM生産を受託しております。

「100%ナチュラル ソイキャンドル」の8つの特徴

- 1) 濃厚かつリアルな香りのアロマキャンドル。
- 2) 火をつけなくても芳香剤としても利用可。
- 3) その日の気分ですいろいろな「色」と「香り」が楽しめる、豊富なバリエーション。全19種類。
- 4) 原材料は100%天然成分を使用。
- 5) 大豆油を主原料とし、煤の発生が少なく穏やかに燃焼。
- 6) フタをすれば、消灯時の嫌な香りをシャットアウト。
- 7) 小型、軽量、フタ付きなので、いろいろな場所に持ち運んで使用可。
たとえばこんな場所で・・・
 - ・ バスルームで癒しのひと時を。
 - ・ 特別な夜に彼（彼女）の自宅で。
 - ・ 旅先のお部屋で。
 - ・ トイレで芳香剤の代わりに。
- 8) インテリアとしても重宝されるスタイリッシュなデザイン。

「100%ナチュラル ソイキャンドル」の詳細

名称	: 100%ナチュラル ソイキャンドル
標準小売価格	: 1,260円（税込）
内容量	: 55g（蠟の部分のみ）
総重量	: 85g（容器も含む）
サイズ	: 直径7cm × 高さ2.7cm
連続燃焼時間	: 約10時間
キャンドル原材料	: 大豆油、椰子油、蜜蝋、エッセンシャルオイル
容器素材	: アルミ（本体、フタ）、硬質プラスチック（フタ）
種類	: 全19種類

				
レモングラス （爽やかなレモングラスの香り）	オレンジクランベリー （クランベリーにローズを加えた甘酸っぱい香り）	ペア （洋ナシに青りんごを加えたジューシーな香り）	パイナップルシラントロ （甘く熟したパイナップルの香り）	ピンクグレープフルーツ （パコトビ-ルにグレープフルーツを加えた香り）
				
バレンシアオレンジ （フレッシュでみずみずしいローズの香り）	バニラスエード （パコトビ-ルやサダグッドを加えた香り）	ポメグラナイト （メロ-グレイブを加えた石榴（ざくろ）の香り）	タヒチアン （グレープフルーツとカスガベ-スのほろやかな香り）	ガーデニア （くちなしの花の優雅で上品な香り）

				
ココナツミルクマンゴー (完熟マンゴーにココナツミルクを加えた甘い香り)	パパイア (パパイアにグァバを加え ジューシーなフルーツ香り)	オシアーノ (爽やかなグリーンにジャスミンとムクを加えた香り)	サハラセージ (セージにラベンダーを加えたスパイシーな香り)	シーリリー (ヒアシンスにジャスミン、ユーカリを加えた涼しげな香り)
				
バイオレットローズ (華やかで気品のあるローズの香り)	オリーブ&パチヨリ (深みのあるヒルとスパイシーなハーブの香り)	エンジェルフード (バタークリームのような甘い香り)	ウォータークレス (かぼちゃとグレープフルーツにムクを加えた夏らしい香り)	

日本国内の主な取扱店舗

- 7月16日より : 『Francfranc』 渋谷店にて (<http://www.francfranc.com>)
 : オンラインショップ 『BeautyPassport』にて (<http://www.b-pass.jp>)
 8月1日より : 『DOUBLEDAY』 全国主要店舗にて (<http://www.doubleday.co.jp>)
 8月上旬より : 『東急ハンズ』 全国主要店舗にて (<http://www.tokyu-hands.co.jp>)
 8月中旬より : 『Francfranc』 全店舗にて (<http://www.francfranc.com>)

カーボンオフセットについて

本商品は、カーボンオフセットプロバイダのジーコンシャス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:井手敏和)が提供する排出権を当社負担で購入することにより、国際航空輸送時に排出される約1.1kgのCO₂がオフセットされています。

会社概要

- 会社名 : ステキ・インターナショナル株式会社 (<http://steki.in>)
 住所 : 東京都千代田区西神田 2-5-7 神田中央ビル
 代表者 : 島影 将
 設立 : 2005年6月2日
 資本金 : 5990万円
 事業内容 : 「ステキ」な商品の輸入販売業務、ECサイトの運営支援業務

お問い合わせ先

- 会社名 : ステキ・インターナショナル株式会社
 担当 : 谷
 TEL : 03-3239-5231
 FAX : 03-3239-5232
 Email : pr@steki.in

以上