

報道関係者各位

ミラーで広がる炎の輝きが魅惑的な空間を演出する男のキャンドル

『Delirium & Co.(デリリウム アンド コー)』日本初登場！



世界の「ステキ」な商品を輸入・販売するステキ・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区)は、Delirium & Co.(デリリウム アンド コー)(本社:カリフォルニア州ウェスト ハリウッド)の日本代理店として、2009年1月27日より、日本国内での販売開始いたします。

シャープなデザインと、ミラーコーティングで炎の灯りがひとときわ明るく輝くのが特徴。ワンランク上の空間を演出する男性のお部屋に最適なインテリアキャンドルです。

Delirium & Co.について

Delirium & Co. の創業者 Anthony Carro は、あらゆる種類のキャンドルがワンストップで手に入る、全米一の品揃えのキャンドルショップを作りたいという思いから、2003年10月、ロサンゼルス近郊のウェストハリウッドに50坪弱のキャンドル専門店『Candle Delirium』をオープンしました。

ギフト、インテリア、パーティ、ウェディング等の多様な用途や様々な香りのキャンドルを豊富に取り揃え、また、キャンドルや香りに関する知識に富んだスタッフを擁することから、ロサンゼルス全域に評判が広がり、『LA Magazine』(ロサンゼルス有数の情報誌)の2007年 Best Candle Shop に選ばれました。また、パリスヒルトンをはじめ、多くのハリウッドセレブが買い物に訪れることでも有名です。

2009年1月1日現在、取り扱いブランド数30以上、取り扱いアイテム数650を超える全米有数のキャンドルショップに成長しています。





オリジナルブランドキャンドル『SILVER PERIOD』と『BLUE PERIOD』について

Delirium & Co.の創業者 Anthony Carro は、キャンドル専門店『Candle Delirium』の店長として、今までに6,000種類以上のキャンドルを見て、80,000人以上のお客様へキャンドルを販売し続けてきました。そんな中でお客様の声を聞きながら、「理想のキャンドルを創りたい」と考えるようになりました。

- ・ 今までに見たことの無い斬新なデザインで、
- ・ こだわり抜いた極上の香りで、
- ・ きれいに燃える上質な蝋（ろう）で、
- ・ 誰もが納得のリーズナブルなプライスで、
- ・ 男性にも良く似合う、

そんなキャンドルを創りたい・・・

2年の歳月をかけてその思いが結実され、2008年9月に『Delirium & Co.』という会社名をそのままブランド名に冠した製品が、『SILVER PERIOD』と『BLUE PERIOD』という2つのラインで誕生しました。

商品名	画像	香りの種類
SILVER PERIOD (シルバー ピリオド)		<u>Sensual Camellia (センシュアルカメリア)</u> ティアラワ、ガデーゴ、カーネーション、トカゲ <u>Delicate Bouquet (デリケートブーケ)</u> ライラック、スズラン、ホイトジャズミン、ピーチフラワー、インジアン <u>Pear & Violet (ペアー&バイオレット)</u> ペアー、スミレ、セージ、ベルガモット、ティートゥリー <u>China Tea (チャイナティー)</u> ベルガモット、セイヨクティ、シトラスアコード、ティーツロツサム、ラズベリー、シース
BLUE PERIOD (ブルー ピリオド)		<u>Samurai Woods (サムライウッズ)</u> イグニス、ベルガモット、サツメ、サダルウッド、パチュリ <u>Suede & Smoke (スエード&スモーク)</u> 外コリーフ、モス、パパイア、ラプサスチヨティ、グリーンマンダ <u>Royal Amber (ロイヤルアンバー)</u> 松葉、ブラックペッパー、ユーカリ、サダルウッド、ムスク、ミラル <u>Sweet Tobacco (スウィートタバコ)</u> サダルウッド、バーズニアダ、ムスク、トカゲ

デザイン

- ・ ガラス容器の内側がマジックミラーでコーティングされているため、キャンドルの炎がひととき明るく輝きます。真っ暗なお部屋で灯すと、魅惑的な空間を演出してくれます。
- ・ 『SILVER PERIOD』は、外側もマジックミラーでコーティングされ、シャープでスタイリッシュ、そして近未来的なデザイン。
- ・ 『BLUE PERIOD』は、外側が濃紺でコーティングされ、男性的で神秘的、そして重厚感のあるデザイン。

香り

- ・ 全8種類。いずれも他に類を見ないユニークな調合で、その奥深い香りが人々を魅了します。
- ・ 『SILVER PERIOD』は、フラワー、フルーツ、ハーブ等の優雅で甘い香りで、男性が彼女を自宅に呼ぶ際に喜ばれる4種類の香りをラインナップ。
- ・ 『BLUE PERIOD』は、ウッド、タバコ、ムスク等の渋く深みのある香りで、男性が自分用に自宅でくつろげる4種類の香りをラインナップ。

蠟(ろう)

大豆油をブレンドした最高品質の蠟を使用しているため、蠟(ろう)がなめらかに溶け、容器の周囲の燃え残りが少ないのが特徴です。

小売価格

各 5,985 円 (税込)。最高品質のガラスと蠟を使用しながらも、5,000 円台の価格を実現。

おしゃれな男性にふさわしいものをお求めやすい価格で提供しており、バレンタインデー等の女性から男性へのプレゼントにも最適です。

その他商品概要

内容量	: 220g
連続燃焼時間	: 約 55 時間
主原料	: パラフィン、大豆油、エッセンシャルオイル、香料
容器素材	: ガラス
容器サイズ	: 直径 約 8cm × 高さ 約 10cm
外箱	: 縦 約 8cm × 横 約 8cm × 高さ 約 10.5cm

日本語公式サイト

<http://delirium.jp/>

日本国内の取扱店舗 (2009/1/27 現在)

高島屋新宿店 10F NY タカシマヤホーム(2009/1/27~)

三越日本橋店 5F 趣味雑貨倶楽部(2009/1/27~)

伊勢丹新宿店 5F インテリア(2009/1/28~)

オペーク丸の内店(2009/1/29~)

会社概要

会社名	: ステキ・インターナショナル株式会社 (http://steki.in)
住所	: 東京都千代田区西神田 2-5-7 神田中央ビル
代表取締役	: 島影 将
事業内容	: 「ステキ」な商品の輸入販売業務、EC サイトの運営支援業務

お問い合わせ先

担当	: 谷
TEL	: 03-3239-5231
FAX	: 03-3239-5232
Email	: こちらよりお問合せ下さい (http://www.steki.in/contactus.html)

以上