

報道関係者各位 プレスリリース

NEOM

ORGANICS • LONDON

この冬必須の二刀流アイテム！お肌に塗ってオイルマッサージができる 『NEOM（ネオム）』トリートメントキャンドル発売



世界の「ステキ」な商品を輸入販売するステキ・インターナショナル株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役：島影 将）は、日本総代理店として『NEOM（本社：英国・ロンドン）』のお肌に塗れるトリートメントキャンドルを発売いたしました。これ一つで、キャンドルとしてもボディケアアイテムとしても、二通りの使い方でお楽しみいただけます（<http://steki.in/neom.html>）。

溶けたロウ使って体を温めながら施術するトリートメントキャンドル。揺らめく炎、香りたつアロマ、至福のトリートメント、あなただけのナイトタイムを存分にお楽しみ下さい。もちろん、成分はオールナチュラル。エッセンシャルオイルの香りを楽しみながら、お肌に潤いを与えます。

キャンドルの特徴は以下の通りです。

- 化粧品として薬事法に基づく届出済のため、お肌に塗るボディバター（ソリッドボディオイル）として使用可能
- 保湿効果抜群のダイズ油やアブラナ種子油、ビタミン豊富なアーモンド油等にエッセンシャルオイルをブレンド
- 香料・オイルとも 100%植物由来かつ可能な限りオーガニック成分を使用
- 高級感のあるハードボックス入りで、ギフトや引出物等にも最適
- 英国 Natural Health Beauty Awards 2015(※) 最優秀賞受賞（新製品部門）

(※)イギリスのトップオーガニック&ナチュラルのビューティ製品の認知度をあげるため、雑誌「Natural Health」が主催し、カテゴリーごとに、その年最も支持された商品に与えられる賞



『NEOM（ネオム）』は、良質な原料と本物の香りで癒しと美を求める創業者ニコラ、パートナーのオリバー（その後、NEOMのCEO兼共同創業者となる）により、自分たちの名前の頭文字をとって、2005年に英国で創業されたルームフレグランスブランド。100%ナチュラルへのこだわり、エッセンシャルオイルの素晴らしい香りを心と体で感じることのできる製品は多くの顧客を魅了し続けています。

■主要販売店舗

伊勢丹新宿店ビューティアポセカリー、銀座三越、ア・マ・テラッセ松屋銀座店、
通販サイト BeautyPassport [http://www.b-pass.jp/brand_037.html]、他、インテリアショップ等で展開予定。

■会社概要

ステキ・インターナショナル株式会社 (<http://steki.in>) 東京都渋谷区神宮前 6-29-3 原宿 KY ビル
代表取締役：島影 将 事業内容：世界の「ステキ」な商品の輸入販売業務

【お問い合わせ先】ステキ・インターナショナル株式会社 担当：佐藤 聖羅
TEL：03-6427-2577/FAX：03-6427-2588/E-MAIL：pr@steki.in

■商品ラインナップ

香り名	REAL LUXURY (リアルラグジュアリー)	TRANQUILLITY (トランキュリティー)
商品画像		
価格(税抜)	7,000 円	
フレグランスノート	ラベンダー ジャスミン ブラジリアンローズウッド	イングリッシュラベンダー スイートバジル ジャスミン
内容量	140g	
サイズ	[容器]Φ7×H8.5cm / [外箱]W16×D9.5×H16cm	
成分	アブラナ種子油、ダイズ油、アーモンド油、エッセンシャルオイル、他	

■トリートメントキャンドルの使い方

[STEP1]

適量のロウ（固形のボディオイル）が溶けるまで（30分程度）、キャンドルに火を灯して下さい。

[STEP2]

火を消した直後はロウが高温になりますので、お肌に適した温度になるまで冷まして下さい（2分程度）。

[STEP3]

手や足、肘、かかと等、お肌の乾燥が気になる部分に溶けたロウを塗って、ボディオイルとしてご使用下さい。



【参考資料】

■ 『NEOM (ネオム)』 について

「可愛いけれどケミカルだらけのコスメ？それとも、可愛くなくて香りもない心がときめかないオーガニックコスメ？」

英国出身で創業者のニコラは雑誌編集者時代にいつも極端な選択にうんざりしていました。金融機関で働き経営学にも熟知しているパートナーのオリバーに話をもちかけたところ、「君が望むものが世の中に無いのであれば一緒に作ろう！」と2005年に自分たちの名前の頭文字をとった『NEOM (ネオム)』を創設しました。



「本当に良質な原料と最高の香りで美を追求することが、究極のラグジュアリーである」

とある調査によると「女性が1日にお肌に触れているケミカルな成分は250種類以上もあるのです」とニコラは言います。NEOMは創設以来少しでもケミカルを避けたナチュラルなケアを推進し、「ナチュラル」、「可愛い」、「香りが良い」、「使い心地が良い」という条件をクリアする魔法のような商品を次々と生みだしていきました。

香料以外の原料もオーガニックにこだわっており、「気づかないうちに私達のお肌は多くのケミカルを吸収してしまう。毎回お肌に何かを付ける時には本当に肌はこれを欲しがっているのか？と自問自答してみてください！」と呼びかけています。また、エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、香りの良さはもちろん、ホリスティックな作用も期待できます。

NEOMは創業からわずか10年の間に、セルフリッジ、フェンウィック、ジョンルイス、ブラウントーマス等の高級百貨店や、英国王室御用達の高級食料品店のフォートナム&メイソン、高級ホテルのフォーシーズンズホテル等で取扱されるまでになりました。セレブにも愛用者が多く、ケイト・ミドルトン（キャサリン妃）、ケイト・モス、アンジェリーナ・ジョリー、ブレイク・ライブリーなどに愛されています。

