

2019年10月1日

報道関係者各位 プレスリリース

# hyascent™

「フレグランス(業界の常識)をひっくり返せ！」

次世代型ルームフレグランス『hyascent (ハイアセント)』、日本初登場



世界の「ステキ」な商品を輸入販売するステキ・インターナショナル株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役：島影将）は、Hyascent（ハイアセント）社（本社：米国サンフランシスコ市）が開発した“フレグランス業界の常識をひっくり返す”次世代型ルームフレグランス『hyascent』の日本総代理店として、本年10月1日より販売を開始いたしました (<http://steki.in/hyascent.html>)。

Hyascent社は、米国特許取得済の独自技術『Wood Core（ウッドコア）』により、現在、主流となっているルームフレグランス製品の諸問題を解決した次世代型のルームフレグランス『hyascent』の製品化に成功しました。その特徴は以下の通り。

- ・砂時計のように、ひっくり返すことにより芳香する。
- ・倒しても、スティックをひっくり返しても汚れない。
- ・スティック不要なので、子供やペットを傷つける心配がない。
- ・複数あれば、その日の気分で香らせたい香りを選べる。
- ・密閉グラスにオイルが保持されているため香りの鮮度が長持ち。
- ・火を使わないので火事の心配がない。
- ・電気を使わないので、コンセントが無い場所でも使える。



機能面のみならず、砂時計型のエレガントなデザインも特徴的。2019年2月に開催された北米最大のギフト製品展示会『NY NOW（ニューヨークナウ）』では、Best New Product Awardを受賞しました。

## ■主要販売店舗

実店舗：伊勢丹新宿店、銀座三越、エストネーション六本木ヒルズ店、  
通販サイト：BeautyPassport ([http://www.b-pass.jp/brand\\_060.html](http://www.b-pass.jp/brand_060.html))、Amazon

## ■会社概要

ステキ・インターナショナル株式会社 (<http://steki.in>)  
東京都渋谷区神宮前 6-29-3 原宿 KY ビル / 代表取締役 島影 将  
事業内容：世界の「ステキ」な商品の輸入販売業務

【お問い合わせ先】ステキ・インターナショナル株式会社

担当：谷 明希子 / TEL: 03-6427-2577 / Fax: 03-6427-2588 / Email: [pr@steki.in](mailto:pr@steki.in)



■ 製品の特徴

砂時計型のデザインがユニークでエレガントな『**hyascent** (ハイアセント)』のセントディフューザー。本製品をひっくり返すと、砂時計の砂が落ちるように、フレグランスオイルがゆっくりと滴り落ちます。そのオイルが『**Wood Core** (ウッドコア)』(ガラス容器をつなぐ木製部分)に染みわたり、空間にしっかりと香りを放ちます。



この **Wood Core** が同社独自の技術(米国特許取得済)であり、これにより同社は、現在の主流となっている各種ルームフレグランス製品の諸問題を解決した次世代型のルームフレグランス **hyascent** の製品化に成功しました。

既存製品	問題点	解決策
リードディフューザー	転倒時にオイルがこぼれたり、スティックを反転する際にオイルが飛び散ったりする恐れがある。	ガラス容器にフレグランスオイルが格納されているため、オイルはこぼれない。
	子供やペットのいる場所で使用は、スティックが目に入ったり、スティックを口に含んだりしてしまう恐れがある。	スティックを使わず、かつ鋭角な部分がなく、誤って目や口に入りにくいデザインを採用。
	日替わりで香りを変えたりすることがしにくい。	複数の香りを揃え、特定の香りを選んでひっくり返せば、その日の気分に合わせて、好きな香りを香らせることができる。
	常に空気に触れているためオイルが酸化ないしは劣化しやすい。	密閉された空間に保存されているため、常に外気に触れているリードディフューザーと比べて、酸化、劣化しにくく、香りの鮮度が長持ちする。
リードディフューザー	埃がスティックに付着したり、フレグランスオイルやジェルに沈殿や積滞したりしてしまう。	埃がたまりやすい製品の上部はガラスなので、埃が簡単に拭き取れてメンテナンスしやすい。
加湿器ディフューザー	電源が届く場所でないで使用できない。	電気を使わずに芳香する。
キャンドル	火事の恐れがある。	火を使わずに芳香する。
ルームスプレー	香りが持続しない。	1日1回ひっくり返すだけで、継続的に芳香する。

■ **hyascent** 誕生ストーリー

創業者 Helena Zaludova (ヘレナ=ザルドヴァ) はチェコ共和国の出身。プラハで育ち、コンサートバイオリニストとして活躍したのち、米国サンフランシスコに渡り不動産事業を始めました。事業を展開していく中で、彼女は1つの問題に直面しました。それは物件の「ニオイ問題」。彼女が顧客に新しい物件を紹介しようと玄関の扉を開けたその瞬間、何か嫌なニオイがしている・・・。あるいは、サンフランシスコの高台から湾を臨む美しい眺望の物件が、塗装やペット等のニオイで台無しになってしまう・・・、等々。そんな問題を解決すべく、2016年、ルームフレグランスの分野に進出することを決意しました。



ヘレナが生まれ育ったチェコの生家は、花に囲まれた自然豊かな土地。幼いころからヒヤシンス(hyacinth)の花を摘み、その香りを嗅いで育ったことがブランド名の由来になりました。彼女の叔父は木工職人で、家族は木工工芸品のショップを経営。大自然と深く関わり合いながら育った彼女は、父の助けも借りながら新しいルームフレグランスの開発に着手。そして、2017年にウッドコアの原型が完成しました。量産化を目指して父とチェコの木工所を訪ね回ったものの、チェコでの量産化は難しいことが判明。米国に戻り新たな工場を探すことにしました。



しかし米国でも、ヘレナの想いを形にできる工場を見つけることは困難を極めました。今までにない新しいコンセプトであり、そのコンセプトに相応しい素材の調達、繊細な加工技術、そして量産設備が必要です。米国内で40社以上の工場と交渉を重ねるも、ことごとく断られ続けました。しかし彼女はあきらめずに情熱を維持したことで、2018年7月、奇跡的に1つの工場と辿り会い、遂に、**Wood Core** の生産をスタートすることができました。

砂時計型のフォルムは、本社のあるサンフランシスコのデザインスタジオで、インテリア性や安全性を考慮し、試行錯誤を積み重ねた末に生まれました。ガラスには、プリントガラスを使用。香りは、生まれ故郷のチェコの大自然からインスピレーションを得て、本場フランスで研究を重ねながら開発されました。



ヘレナの情熱は3年の歳月を経て結実し、2019年に『**hyascent**』の製品化に成功。2019年2月開催の北米最大のギフト製品展示会『NY NOW』でお披露目となると、瞬く間に注目を浴び Best New Product Award を受賞。従来のフレグランス製品や業界を変える可能性を秘めているとして、大きな期待を寄せられています。

■商品ラインナップ

商品名	画像	小売価格 (税抜)	内容量 / 芳香期間	サイズ
セント ディフューザー		22,000 円	180mL / 4~6 か月	[本体]Φ約 10.5×H約 16.5cm (中央部最小幅: 約 7cm)
セント ディフューザー リフィル (近日発売予定)		未定	180mL / 4~6 か月	-

■フレグランスリスト

香り名	画像	テーマ	フレグランスノート
Bliss Me (ブリスミー)		フィグとアンバーウツドの心地よく甘美な香り	フィグ、ジャスミンペタル、バイオレットリーフ、バニラ、ビーン、アンバーウツド
Bourbon Joy (バーボンジョイ)		バーボンカクテルをイメージしたセクシーな大人の香り	バーボンバニラ、マンダリンゼスト、シダーウツド、スズラン
Bright You Are (ブライトユーアー)		フリージアとグリーンの可憐で爽やかな香り	フリージア、サンダルウツド、グリーンカクタス(サボテン)、グレープフルーツ
California Chill (カリフォルニアチル)		カリフォルニアの冷たい潮風をイメージした爽やかな香り	インディアンローズ、グリーンミント、レモンピール、カンナビスパッド、サンダルウツド
Cheeky Rose (チーキーローズ)		ピンクローズとウォーターリリーの華麗でエレガントな香り	ピンクローズ、オレンジフラワー、ウォーターリリー、モスブロッサム
Fresh Up (フレッシュアップ)		ハニーサックルとモスの穏やかで落ち着きのある香り	ハニーサックル、ガーデニア、ジャスミン、モス、ホワイトムスク
Hip to That (ヒップトゥザット)		ルビーグレープフルーツとスズランの明るく爽やかな香り	ルビーグレープフルーツ、フリージア、ライム、スズラン
Sassy Grass (サシーグラス)		ラベンダーとグリーンのおちつきのある清らかな香り	ラベンダー、濡れた草、松の葉、ホワイトムスク
Whisper Loudly (ウィスパーラウドリー)		ジャスミンとローズの神秘的で優雅な香り	シトラスフラワー、ジャスミンサンバック、グリーン、ダマスクローズ